

### **Liebe Unternehmerinnen, Unternehmer und Interessierte am Gewerbegebiet Herzbergstraße,**

aller guten Dinge sind drei - und somit beschließen wir das Jahr 2016 mit dem dritten Newsletter des Gebietsmanagements in der Herzbergstraße. Während es auf den Straßen im Gewerbegebiet langsam winterlich und ungemütlich wird, waren die Unternehmer drinnen wieder fleißig...

## Das Gesetz der Serie

Zum dritten Unternehmenstreffen lud die BVZ Berliner Zeitungsdruck GmbH. Mehrere Arbeitsgruppen konnten von konkreten Fortschritten berichten.



Produktiv und gesellig verlief das 3. Unternehmenstreffen im Gewerbegebiet Herzbergstraße. Eingeladen hatte diesmal die BVZ Berliner Zeitungsdruck GmbH.

Nach der Begrüßung durch den Geschäftsführer Steffen Helmschrott stellten Marion Nüske vom Büro für Wirtschaftsförderung und Kathrin Strahl von Studio Strahl das erst kürzlich von der **Arbeitsgruppe „Orientierung“** verabschiedete neue Logo des Gewerbegebiets vor. Mehrere Anwendungsmöglichkeiten - etwa als Zusatz zum eigenen Firmenschild oder auf Briefköpfen - trafen direkt auf Interesse bei den Teilnehmern. Mehr Details zum neuen Logo lesen Sie auf Seite zwei des Newsletters.

Herr Guimet, Geschäftsführer der BerlinerLuft.Technik GmbH, verkündete die sehr konkreten Ergebnisse der **AG Interessenvertretung**: Der Zusammenschluss wird in Kürze in die offizielle Vereinsgründung münden - weitere Unternehmen sind herzlich eingeladen, sich an dem Projekt und dem gegenseitigen Austausch zu beteiligen. Der Verein soll die Betriebe des Gebiets zusammen bringen, um gemeinsame Interessen und Initiativen - beispielsweise zum Thema Ausbildung - zu koordinieren (Fortsetzung nächste Seite).



### aus dem Inhalt

- Drittes Unternehmenstreffen ..... S. 1
- Gemeinsam Personal gewinnen ..... S. 2
- Das neue Gebietslogo ist da ..... S. 2
- Neuer Anlauf für schnelles Internet...S. 3



### Besuchen Sie das Gebietsmanagement auch online:

[www.herzbergstrasse.berlin](http://www.herzbergstrasse.berlin)

### Kontakt AG Interessenvertretung:

Jorge Guimet, Geschäftsführer der BerlinerLuft.Technik GmbH  
[jorge.guimet@berlinerluft.de](mailto:jorge.guimet@berlinerluft.de)

Ein Mitarbeiter der BVZ Berliner Zeitungsdruck GmbH (Bildmitte) führt die Teilnehmer des Unternehmenstreffens durch die Druckerei.



Weitere wichtige Punkte des Unternehmenstreffens waren die Themen **Personal und Breitband-Internet**: Fabian Tanyildiz von der Ausbildungszentrum OTA gGmbH möchte hier an die Idee anknüpfen, die Bildungsträger und Unternehmen im Gebiet zusammenzubringen (siehe Kasten unter diesem Artikel), Anja Glante von TÜV Rheinland stellte derweil eine neue Initiative für eine bessere Internetversorgung des Gewerbegebiets vor (siehe Seite 3). Im Anschluss an die „ernsten“ Themen des Abends ermöglichten die Mitarbeiter der Berliner Zeitungsdruck einen Blick in die beeindruckenden Produktionsanlagen und demonstrierten die verschiedenen Arbeitsschritte in einer Großdruckerei während des Andrucks der morgendlichen Ausgabe. Der gelungene und produktive Abend klang anschließend bei einem Imbiss und zahlreichen Gesprächen unter den inzwischen schon ganz gut bekannten Nachbarn aus.

### ++++AG Personal: Welcher Bedarf besteht für eine gezielte Ausbildung und Personalgewinnung? ++++++

Fabian Tanyildiz von der OTA Ausbildungsmanagement gGmbH möchte eine Initiative für mehr Zusammenarbeit bei den Themen Personal und Ausbildung ins Leben rufen. Zahlreiche Unternehmen im Gebiet berichten von Schwierigkeiten, qualifiziertes Personal zu finden und zu halten. Gleichzeitig bestehen im Gewerbegebiet mehrere Bildungsträger mit unterschiedlicher Ausrichtung. Die räumliche Nähe im Gebiet könnte helfen, Vertrauen aufzubauen, unkomplizierte und passende Lösungen zu finden und den direkten und persönlichen Draht zwischen Nachbarn zu nutzen. Interesse? Sprechen Sie das Gebietsmanagement an!

## Mehr Orientierung im Gebiet

### AG Orientierung macht Fortschritte: Neues Logo für das Gewerbegebiet vorgestellt.

Das Gewerbegebiet Herzbergstraße macht sich fein - zumindest ein bisschen: Um Außenwirkung und Profil des Standorts sowie die Orientierung im Gebiet zu verbessern, haben sich Unternehmen in der Arbeitsgruppe „Orientierung“ zusammengeschlossen.

Und die Arbeitsgruppe hat geliefert: Nach einer Befragung der Unternehmen im Gebiet im vergangenen Sommer wurde offensichtlich, dass ein gemeinsames Logo und ein Leitsystem mit einheitlicher Beschilderung gewünscht sind. Der Name des Gebiets - „Gewerbegebiet Herzbergstraße“ - sollte dagegen bestehen bleiben: er ist gut etabliert und in der Stadt bekannt. Weitere Forderungen, die aus der Befragung hervorgehen, sind die Stärkung der Identifikation von Unternehmen mit dem Standort und eine klare Abgrenzung des Gewerbegebiets gegenüber den angrenzenden Wohngebieten.

Entsprechend dieser Wünsche der Unternehmen startete der Bezirk eine Ausschreibung und beauftragte schließlich das Berliner Studio Strahl mit der Erstellung eines Logos. Das neue Design wurde dann Anfang November während einer Sitzung der Arbeitsgemeinschaft einstimmig beschlossen: Angelehnt an das Herz in Herzbergstraße symbolisiert das neue Logo Schwung und Dynamik, während der Schriftzug „Gewerbegebiet Herzbergstraße“ gleichzeitig sachlich und stabil wirkt.

In einem nächsten Schritt sollen Anwendungen für das neue Logo umgesetzt werden: Der Bezirk wird Hinweisschilder an den Eingängen zum Gewerbegebiet aufstellen. Unternehmen können Tafeln in dem neuen Design auf ihrem Firmengelände aufstellen, andere mögliche Anwendungen sind Flaggen oder Leuchtkästen mit dem feuerroten Logo. Bei Interesse wenden Sie sich an das Gebietsmanagement oder das Büro für Wirtschaftsförderung.



Prüfende Blicke: Die Unternehmen der AG Orientierung bei der Entwurfspräsentation.



#### Studio Strahl

Kathrin Strahl  
Kastanienallee 79  
10435 Berlin

[www.studio-strahl.de](http://www.studio-strahl.de)

GEWERBEGEBIET  
**HERZBERG**  
STRASSE

**Sie möchten das neue Logo nutzen?**  
Melden Sie sich bei Marion Nüske

Bezirksamt Lichtenberg von Berlin  
Büro für Wirtschaftsförderung  
Möllendorffstraße 6  
10367 Berlin

Fon +49 30. 90296 4338  
Fax +49 30. 90296 4319  
wifoe@lichtenberg.berlin.de  
[www.berlin.de/lichtenberg](http://www.berlin.de/lichtenberg)

GEWERBE  
STANDORT  
HERZBERG  
STRASSE  
Gebietsmanagement

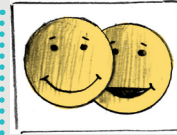


## Bin ich schon drin?

### Der Breitbandausbau im Gewerbegebiet erhält Unterstützung von TÜV Rheinland

Die Versorgung mit ultraschnellen Internetverbindungen soll im Gewerbegebiet Herzbergstraße verbessert werden. Die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung hat diesen Standort für ein Pilotprojekt ausgewählt, das von den Experten des TÜV Rheinland bearbeitet wird. In enger Abstimmung mit dem Büro für Wirtschaftsförderung sowie dem Gebietsmanagement werden in den nächsten Monaten verschiedene Maßnahmen umgesetzt, um die Probleme in der Breitbandversorgung zu identifizieren und eine Lösung zu erarbeiten. Dazu werden die Mitarbeitenden des TÜV Rheinland mit den betroffenen Unternehmen vor Ort sprechen und auch die Netzbetreiber über ihre Ausbaupläne der nächsten Jahre befragen. Die technischen Voraussetzungen für ein modernes Telekommunikationsnetz werden genauso geprüft wie auch die Möglichkeiten eines geförderten Netzausbaus. Nutzen Sie die Gelegenheit und beteiligen Sie sich an der **Befragung von TÜV Rheinland**. Details wurden am 15. November beim Unternehmenstreffen von der Senatsverwaltung und TÜV Rheinland vorgestellt.

Die Zeitung von morgen: Führung durch die Druckerei beim 3. Unternehmenstreffen.



**Befragung Thema Breitband:**  
<http://bedarfserfassung.online/index.php/312189?lang=de>

Link zu kompliziert? Gehen Sie auf [www.herzbergstrasse.berlin](http://www.herzbergstrasse.berlin) - dort finden Sie den Link in unseren News.

Kontakt: [anja.glante@de.tuv.com](mailto:anja.glante@de.tuv.com)

## +++ Herzbergstraße Top für Handwerk +++ Initiative zur Fachkräftegewinnung +++ Unternehmen des Jahres gekürt +++

Die ersten Auswertungen des Gewerbeflächenmonitorings Berlin 2016 bringen frohe Kunde für das Gebiet Herzbergstraße: Der Standort erhielt von den Experten die meisten Punkte als berlinweit bester Standort für das Handwerk.

Zum Thema „Integration von Langzeitarbeitslosen und Flüchtlingen in den 1. Arbeitsmarkt“ fand am 11. Oktober bei Metallbau Lange eine Informations- und Diskussionsveranstaltung mit Dr. Martin Pätzold (MdB) statt.

Das „Lichtenberger Unternehmen des Jahres“ ist die KTF - Berlin GmbH, ein Marktführer im Bereich der Technologieumrüstung mit 90 Mitarbeitern. Seit 2003 ist die Firma im Gewerbegebiet Herzbergstraße ansässig.



Haben wir schon erwähnt, dass sich so ein Unternehmenstreffen immer lohnt? Noch einmal einen großen Dank an die Gastgeber!

### Manfred Keese Catering

Kontakt: Manfred Keese

[www.keese-berlin.de](http://www.keese-berlin.de)

### Weitere Informationen zum Gebietsmanagement erhalten Sie beim Projektmanager

Simon Argus  
regioconsult  
Bundesplatz 8  
10715 Berlin

Fon +49 30. 789 594 52  
Fax +49 30. 789 594 59  
[kontakt@herzbergstrasse.berlin](mailto:kontakt@herzbergstrasse.berlin)  
[www.herzbergstrasse.berlin](http://www.herzbergstrasse.berlin)